

**Наталія Бухалова**  
**Керівниця практики GR та супроводу інвестицій**

**Спеціалізація**

Наталія Бухалова очолює практику GR та інвестиційного супроводу в EVERLEGAL, відкриваючи для клієнтів новий вектор - стратегічну адвокацію бізнесу.

Наталія фокусується на адвокації як синергії GR, юридичної та маркетингової підтримки для створення середовища, в якому відповідальний бізнес може розвиватися, впливати та захищати свої інтереси. Маючи понад 25 років досвіду у сфері маркетингу, консалтингу та підтримки брендів, понад 15 років викладання у провідній бізнес-школі MIM-Київ та співпродюсування Українського форуму маркетингу, Наталя вміє розуміти суть процесів, передбачати ризики та відкривати нові можливості для бізнесу. Її підхід поєднує аналітичну глибину з креативним мисленням, завжди працює на випередження.

Для неї GR - це розуміння глибинних потреб бізнесу, підтримка його розвитку та формування сталого майбутнього.

**Освіта**

- Національна академія управління (1994-1999). Ступінь бакалавра з міжнародної економіки, магістр з фінансів. Дослідницькі теми: "Банківська справа в Україні", "Облік заробітної плати", "Міжнародний банк реконструкції та розвитку", "Фінансово-правові аспекти створення та розвитку малого бізнесу в Україні".
- Інститут економічного прогнозування НАН України, аспірантура (1999-2000).

**Досвід роботи:**

- **Січень 2015 - теперішній час. Українська маркетингова група. Директор, власник.**
- **Лютий 2009 - грудень 2014 - Українська Маркетингова Група.**  
Заступник генерального директора провідної компанії з маркетингових досліджень в Україні, відповідала за стратегічне планування, розвиток бізнесу та внутрішній менеджмент. Зосереджувалася на залученні нових клієнтів, розширенні існуючих відносин та веденні переговорів щодо складних дослідницьких пропозицій. Відіграла ключову роль у впровадженні та просуванні нових методологій, управлінні PR-діяльністю, а також нагляді за ініціативами у сфері управління персоналом та командоутворення. Крім того, керувала великими клієнтськими проектами, забезпечувала якість стратегічних звітів та надавала консультаційні послуги.

- **Лютий 2005 - січень 2009.** Група компаній «Українська Маркетингова Група» (в т.ч. асоційований член та офіційний представник Research International в Україні).  
Керівник відділу якісних досліджень - відповідала за стратегічне планування та розвиток напрямку якісних досліджень, залучення клієнтів, ведення переговорів та створення дослідницьких пропозицій. Керувала всіма якісними проектами, забезпечувала якість звітів та презентувала їх клієнтам. Крім того, надавала консультаційні та дорадчі послуги. Серед її клієнтів були Unilever, Philip Morris, Nestle, Maspex (La Festa, Kubus та ін.), Liggett-Ducat, UMC, Сбербанк, Коло, Фокстрот, IFC та ін.
- **Серпень 2002 - січень 2005. Керуючий директор в брендинговому агентстві «МАРКА», що входить до складу Української Маркетингової Групи.**  
До обов'язків входило стратегічне планування та розвиток, залучення клієнтів, створення брендингових програм. Керувала проектами брендингу, використовуючи якісні та кількісні методи, включаючи створення, розвиток, підтримку, неймінг та вивчення можливостей бренду. Співпрацювала з рекламними агенціями та надавала консультаційні послуги. Серед клієнтів: «Артеміда», «Київ-Донбас», «Олімп», «Інтеррибфлот», «Море», «Троянда», «Одеський масложировий комбінат», «Онісс», «Артемівський завод шампанських вин».
- **Березень 1998 - липень 2002.** Українська Маркетингова Група (UMG) на різних посадах, включаючи посаду заступника керівника відділу кількісних досліджень, керівника проекту та асистента керівника проекту. До обов'язків входило створення пропозицій, розробка проектів, проведення тренінгів для інтерв'юерів, реалізація проектів та забезпечення дотримання термінів виконання проектів. Контролювала підготовку звітів та презентувала фінальні звіти клієнтам. Серед клієнтів: Unilever, Baltic Beverages Holding (Славутич, Pepsi), Nestle, Golden Telecom, Reemtsma Ukraine, PWC, Kraft Foods, Colgate-Palmolive, Iltta Ltd, Papastratos, Wimm-Bill-Dann, GlaxoSmithKline, SAM, «Пілот» (туристичні агенції), «Європа-плюс» (радіостанція), а також міжнародні дослідницькі агенції, такі як Millward Brown, Strares, COMCON, F2, WCIOM, ARMI і Ultex.
- **Листопад-грудень 1997 року - економічний радник Міжнародного банку реконструкції та розвитку (МБРР).** До обов'язків входила робота над проблемними кредитними проектами, підготовка матеріалів для МБРР та безпосередня співпраця з Міністерством фінансів та Кабінетом Міністрів.
- **У 1994-1995 роках** працювала за сумісництвом перекладачем у Міжнародному республіканському інституті (США). Відповідала за діловодство, організацію зустрічей, управління базами даних та допомогу в організації освітніх семінарів.

### **Юрисдикції**

Україна.

### **Мови**

Українська, англійська, російська.